

家庭用暖房契約料金早見表（第2種）

2025年 9月分

m ³	ガス料金	消費税等	合計	m ³	ガス料金	消費税等	合計
0	767	76	843	41	9,947	994	10,941
1	997	99	1,096	42	10,166	1,016	11,182
2	1,226	122	1,348	43	10,386	1,038	11,424
3	1,455	145	1,600	44	10,605	1,060	11,665
4	1,685	168	1,853	45	10,824	1,082	11,906
5	1,914	191	2,105	46	11,044	1,104	12,148
6	2,143	214	2,357	47	11,263	1,126	12,389
7	2,373	237	2,610	48	11,483	1,148	12,631
8	2,602	260	2,862	49	11,702	1,170	12,872
9	2,831	283	3,114	50	11,922	1,192	13,114
10	3,061	306	3,367	51	12,141	1,214	13,355
11	3,286	328	3,614	52	12,361	1,236	13,597
12	3,510	351	3,861	53	12,580	1,258	13,838
13	3,736	373	4,109	54	12,800	1,280	14,080
14	3,960	396	4,356	55	13,020	1,301	14,321
15	4,185	418	4,603	56	13,240	1,323	14,563
16	4,410	441	4,851	57	13,459	1,345	14,804
17	4,635	463	5,098	58	13,678	1,367	15,045
18	4,860	486	5,346	59	13,898	1,389	15,287
19	5,085	508	5,593	60	14,117	1,411	15,528
20	5,310	530	5,840	61	14,337	1,433	15,770
21	5,535	553	6,088	62	14,556	1,455	16,011
22	5,760	575	6,335	63	14,776	1,477	16,253
23	5,985	598	6,583	64	14,995	1,499	16,494
24	6,210	620	6,830	65	15,215	1,521	16,736
25	6,434	643	7,077	66	15,434	1,543	16,977
26	6,654	665	7,319	67	15,654	1,565	17,219
27	6,873	687	7,560	68	15,873	1,587	17,460
28	7,093	709	7,802	69	16,093	1,609	17,702
29	7,312	731	8,043	70	16,312	1,631	17,943
30	7,532	753	8,285	75	17,410	1,740	19,150
31	7,751	775	8,526	80	18,508	1,850	20,358
32	7,970	797	8,767	85	19,605	1,960	21,565
33	8,190	819	9,009	90	20,702	2,070	22,772
34	8,410	840	9,250	100	22,898	2,289	25,187
35	8,630	862	9,492	110	25,092	2,509	27,601
36	8,849	884	9,733	120	27,288	2,728	30,016
37	9,069	906	9,975	130	29,483	2,948	32,431
38	9,288	928	10,216	140	31,678	3,167	34,845
39	9,508	950	10,458	150	33,873	3,387	37,260
40	9,727	972	10,699	160	35,991	3,599	39,590

※政府の支援により、1m³あたり10円相当の値引きがされています。

料金計算方法（税込表示）

円未満切り捨て

	使用量区分	基本料金	従量料金
A	0m ³ ～10m ³	〔 843.68円	+ (使用量 × 252.35 円) 〕
B	10m ³ 超～25m ³	〔 892.93円	+ (使用量 × 247.40 円) 〕
C	25m ³ 超～150m ³	〔 1,041.27円	+ (使用量 × 241.46 円) 〕
D	150m ³ 超	〔 2,299.09円	+ (使用量 × 233.07 円) 〕